

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 июня 2024 г. № 74/322

г. Вологда

Об областном конкурсе медиапроектов «ИДУ НА ВЫБОРЫ»

Руководствуясь подпунктом «в» пункта 10 статьи 23 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», подпунктом «в» пункта 1 статьи 10 закона области от 17 апреля 2003 года № 889-ОЗ «Об Избирательной комиссии Вологодской области», в соответствии с пунктом 5.6 Плана основных мероприятий Избирательной комиссии Вологодской области по обучению организаторов выборов и иных участников избирательного процесса, повышению правовой культуры избирателей на 2024 год, утвержденного постановлением Избирательной комиссии Вологодской области от 18 января 2024 года № 48/184 Избирательная комиссия Вологодской области п о с т а н о в л я е т:

- 1. Провести областной конкурс медиапроектов «ИДУ НА ВЫБОРЫ», в период с 1 июля по 15 октября 2024 года.
- 2. Утвердить Положение об областном конкурсе медиапроектов «ИДУ НА ВЫБОРЫ» (далее Конкурс), согласно приложению 1 к настоящему постановлению.
- 3. Произвести расходы по поощрению победителей Конкурса за счет средств областного бюджета, выделенных на повышение правовой культуры

избирателей (участников референдума) и обучение организаторов выборов и референдумов в 2024 году, согласно сметы расходов (Приложение 2).

- 4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на члена Избирательной комиссии Вологодской области с правом решающего голоса, работающего на постоянной (штатной) основе, Е.Ю. Роеву.
- 5. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Вологодской области», разместить на сайте Избирательной комиссии Вологодской области в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет», направить в территориальные избирательные комиссии.

Председатель Избирательной комиссии

Вологодской области

Д.Е. Зайцев

Секретарь Избирательной комиссии

Вологодской области

О.В. Замараев