МУНИЦИПАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ  
ХАРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г. № \_\_\_\_\_

О внесении изменений в решение Муниципального Собрания Харовского муниципального округа от 01.08.2023 № 55 «Об утверждении Правил благоустройства территории Харовского муниципального округа Вологодской области»

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, пунктом 25 части 1 статьи 16, статьей 45.1 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», приказом Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр «Об утверждении методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований», в целях приведения муниципальных нормативных правовых актов в соответствие с действующим законодательством, руководствуясь Уставом Харовского муниципального округа, Муниципальное Собрание Харовского муниципального округаРЕШИЛО:

1. Внести в Правила благоустройства территории Харовского муниципального округа Вологодской области, утвержденные решением Муниципального Собрания Харовского муниципального округа от 01.08.2023 № 55 следующие изменения:

1.1. абзац 11 пункта 2.1.44 изложить в следующей редакции:

«Вывески – информационные конструкции, предназначенные для размещения информации об организациях, индивидуальных предпринимателях в целях уведомления неопределенного круга лиц о месте своего расположения, наименовании (фирменном наименовании), коммерческом обозначении, изображении товарного знака (знака обслуживания), месте нахождения (адресе), режиме работы, профиле деятельности и (или) виде (-ах) реализуемых товаров и услуг»;

1.2. пункт 20.5.2 изложить в следующей редакции:

«20.5.2. Размещение вывесок осуществляется с соблюдением следующих требований:

2.5.2.1. Вывески на фасадах зданий, сооружений, относящихся к малоэтажной застройке, размещаются не выше первого этажа, на фасадах иных жилых домов – не выше второго этажа.

Для размещения информации, не относимой распорядительным и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота, в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается средство размещения информации, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить средство размещения информации на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная конструкция с одной стороны;

установка информационных крышных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

запрещается установка информационных крышных конструкций непосредственно на крышах жилых домов.

Информационные витринные конструкции размещаются непосредственно во внутреннем объеме витрины в целях расширения возможностей предоставления визуальной информации о деятельности находящейся в здании (строении) организации (индивидуального предпринимателя).

Максимальный размер информационных витринных конструкций не должен превышать 30 процентов площади остекления.

Подсветка вывесок должна соответствовать нормам, установленным СП 52.13330 «СНиП 23.05-95 Естественное и искусственное освещение», утвержденным приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 7 ноября 2016 года № 777/пр, иметь притушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений, обеспечивать нормальную яркость и безопасность для участников дорожного движения. Видимое электрооборудование (проводку) вывесок необходимо окрашивать в цвета фасада.

Цветовое решение вывески должно соответствовать характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования.

Соответствие цветового решения вывески характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования определяется администрацией муниципального образования.

2.5.2.2. Дополнительные требования к вывескам организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотиносодержащей продукции на территории муниципального образования.

Размер вывесок организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотиносодержащей продукции на территории муниципального образования, зависит от общей площади магазина, павильона, которая включает в себя площадь торгового зала, подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже:

до 100 кв. м – размер вывески не должен превышать 1,7 м в ширину, 0,4 м по высоте, ширина текстовой части вывески не должна превышать 1,5 м, высота – не более 0,25 м;

от 100 кв.м (включительно) до 200 кв.м –размер вывески не должен превышать 4 м в ширину, 0,8 м по высоте, ширина текстовой части вывески не должна превышать 3,5 м, высоте - не более 0,5 м;

от 200 кв. м (включительно) до 700 кв. м – размер вывески не должен превышать 8 м в ширину, 2.5 м по высоте, ширина тестовой части вывески не должна превышать 6,5 м, высота – не более 1м;

от 700 кв. м (включительно) до 2000 кв. м (включительно) –размер вывески не должен превышать 12 м в ширину, 4 м по высоте, ширина текстовой части вывески не должна превышать 10,5 м, высота – не более 25 м;

более 2000 кв. м – размер вывески не должен превышать 16 м в ширину, 5 м по высоте, ширина текстовой части вывески не должна превышать 14 м, высота – не более 4 м.

Дополнительные требования к вывескам, установленные абзацами 1-7 настоящего подпункта, не распространяются на вывески предприятий (объектов) общественного питания.

Запрещается использовать в вывесках, информационных крышных и витринных конструкциях:

названия алкогольных напитков и никотиносодержащей продукции;

слова, ассоциирующиеся с алкогольной и никотиносодержащей продукцией («водка», «пиво», «вино», «трубка», «кальян», «сигареты», «электронные сигареты», «вейпы», пар, дым и прочее), а также слова, производные от них;

изображения и символы, связанные с употреблением алкоголя, иной спиртосодержащей продукции (бутылка, рюмки, стопки, пивные кружки, бокалы и прочее), табака и никотиносодержащей продукции (трубки, кальяны, сигареты, электронные сигареты и прочие).

Требования, установленные абзацами 9-12 настоящего подпункта, не распространяются на вывески, на которых размещаются товарные знаки, фирменные наименования, знаки обслуживания, коммерческие обозначения организации и индивидуального предпринимателя, содержащие названия, слова, изображения, символы, предусмотренные абзацами 10-12 настоящего подпункта.

Запрещается использовать динамическую, цветовую акцентирующую, (в том числе контурную) подсветку по периметру оконных и дверных проемов, входных групп зданий, строений, сооружений, в которых организации и индивидуальные предприниматели осуществляют деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотиносодержащей продукции.

2.5.2.3. На территориях, в отношении которых в соответствии со статьей 59 ФЗ от 25 июня 2022 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» установлен предмет охраны исторического поселения, требования настоящих Правил применяются в части, не противоречащей требованиям к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения, установленным предметом охраны исторического поселения.

2.5.2.4. Требования пункта 2.5.2.1. не применяются к вывескам, содержащим информацию о размещении территориальных органов федеральных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти Вологодской области, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий.».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования в «Официальном вестнике» - приложении к газете «Призыв», подлежит размещению на официальном сайте Харовского муниципального округа Вологодской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель Муниципального Собрания

Харовского муниципального округа Л.В. Горюнова

Глава Харовского муниципального округа А.В.Белов