Приложение 2 к Правилам

# АНКЕТА

организации или индивидуального предпринимателя

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя) на участие в конкурсном отборе на получение субсидий на приобретение

специализированного автотранспорта (автолавки) для развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах Харовского муниципального округа Вологодской лбдасти

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Значение показателя для оценки** |
| 1. | Количество маршрутов, планируемых к обслуживанию приобретаемой (приобретенной) автолавкой, ед. |  |
| 2. | Суммарная протяженность маршрутов, планируемых к обслуживанию приобретаемой (приобретенной) автолавкой, км. \* |  |
| 3. | Количество планируемых выездов автолавки по маршруту в месяц, ед. |  |
| 4. | Количество населенных пунктов, входящих в планируемые маршруты автолавки, ед. |  |
| 5. | Количество населения, постоянно проживающего в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах, входящих в планируемые маршруты автолавки, чел. |  |
| 6. | Количество лет, в течение которых организация или индивидуальный предприниматель осуществляет развозную торговлюпродовольственными товарами в малонаселенные и (или)труднодоступные населенные пункты Никольского округа, ед. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7. | Наличие у организации или ИПпроизводственных мощностей продовольственных товаров |  |
| 8. | Наличие у организации или ИП стационарных торговых объектов |  |
| 9. | Предоставление сопутствующих услуг | 1.2.3.… |

\*Рассчитывается от места загрузки до последнего обслуживаемого населенного пункта