**Порядок жеребьевки по распределению**

**печатной площади среди зарегистрированных кандидатов на выборах депутатов представительного органа Харовского муниципального округа Вологодской области первого созыва**

**11 сентября 2022 года**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к постановлению территориальной избирательной комиссии Харовского муниципального района  от 05 августа 2022 года № 54/313 |

1. **Общие положения**

1.1.Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению печатной площади в муниципальном периодическом печатном издании Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Призыв» между зарегистрированными кандидатами на выборах депутатов представительного органа Харовского муниципального округа Вологодской области первого созыва 11 сентября 2022 года (далее выборов).

1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 67-ФЗ), статьями 20, 47, 49 закона Вологодской области от15 ноября 2011 года № 2643 - ОЗ «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования, избираемых по мажоритарной избирательной системе относительного большинства» (далее – закон № 2643 - ОЗ).

1.3. Согласно части 1 статьи 47 закона № 2643-ОЗ зарегистрированные кандидаты на выборах имеют право на предоставление им безвозмездно печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях.

1.4. Редакция Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Призыв» обязана обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации между зарегистрированными кандидатами.

1.5. Печатная площадь предоставляются во всех выпусках Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Призыв», выпуск которых начинается с 13 августа 2022 года и заканчивается в ноль часов 10 сентября 2022 года.

1. **Жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади**
   1. Публикации агитационных материалов на безвозмездной основе зарегистрированных кандидатов осуществляются согласно протоколу жеребьевки, утверждаемому территориальной избирательной комиссией Харовского муниципального района (далее – территориальная избирательная комиссия).
   2. Печатная площадь распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади.

Общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую предоставляет Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Призыв» безвозмездно зарегистрированным кандидатам в депутаты представительного органа Харовского муниципального округа Вологодской области первого созыва, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади, который распределяется между зарегистрированными кандидатами путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов, имеющих право на печатную площадь в данном периодическом печатном издании.

* 1. При проведении жеребьевки вправе присутствовать лица, указанные в части 1 статьи 30 Федерального закона № 67 -ФЗ, в части 1 статьи 24 закона области 2643 - ОЗ, а также члены территориальной избирательной комиссии.
  2. Жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади среди зарегистрированных кандидатов проводится в алфавитной последовательности зарегистрированных кандидатов.
  3. До начала проведения жеребьевки представитель Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Призыв» представляет на всеобщее обозрение специальные бланки для жеребьевки с информацией о дате выхода районной газеты «Призыв», а также месте размещения (номере полосы) в выпуске периодического печатного издания.
  4. Кандидат или его представитель выбирает специальные бланки по своему усмотрению в количестве, определенном редакцией печатного издания. В случае отсутствия кандидата или его представителя, от которого не поступил письменный отказ от получения бесплатной печатной площади, в жеребьевке в интересах этого кандидата участвует член территориальной избирательной комиссии с правом решающего голоса.
  5. Содержащиеся в специальных бланках сведения оглашаются и вносятся в протокол о распределении печатной площади членом территориальной избирательной комиссии (образец прилагается).
  6. По завершению жеребьевки кандидаты (представители кандидатов) ставят подписи в соответствующей графе протокола, затем его подписывают  уполномоченный представитель Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Призыв», а также представитель территориальной избирательной комиссии.
  7. Определенный в результате жеребьевки график распределения бесплатной печатной площади публикуется на сайте администрации Харовского муниципального района либо доводится до сведения зарегистрированных кандидатов иным путем в течение одних суток.
  8. Зарегистрированный кандидат не вправе использовать предоставленную ему печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов.
  9. Печатную площадь, высвободившуюся в результате отказа от использования печатной площади после проведения жеребьевки, Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Призыв» вправе использовать по своему усмотрению.
  10. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, по формам и в порядке, которые установлены соответствующей комиссией, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны хранить учетные документы о безвозмездном и платном предоставлении печатной площади не менее трех лет со дня голосования.
  11. Предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации, производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и кандидатом после проведения жеребьевки до предоставления печатной площади.
  12. Публикация агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом, избирательным объединением. Редакция периодического печатного издания, публикующая агитационные материалы, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату, путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

2.15. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, что агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил публикацию или какому зарегистрированному кандидату была предоставлена возможность размещения соответствующей публикации. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.